



MATES ITALIANA S.r.l. è una Società che si occupa dello sviluppo e della commercializzazione di materiali e soluzioni per la produzione di compositi avanzati con sede principale a Segrate (MI). La Società ha definito un piano strategico attraverso l'approccio all'analisi delle minacce e delle opportunità che si potrebbero profilare all'orizzonte e sulla base dell'analisi dei rischi svolta ha generato questo documento programmatico e strategico.

La missione della MATES ITALIANA S.r.l. è quella di fornire i propri servizi e prodotti ai più alti standard qualitativi e mantenere la più alta reputazione presso i suoi Clienti rispetto all'affidabilità del proprio lavoro, nell'ottica di consolidamento del mercato in cui già opera e sviluppo di nuovi Committenti.

È obiettivo inoltre dell'azienda tenere in considerazione le aspettative ed i bisogni delle parti interessate, opportunamente identificate ed analizzate all'interno del contesto in cui l'azienda si muove al fine di perseguire il miglioramento continuo della propria organizzazione, valutando e tenendo in considerazione possibili rischi da mitigare ed opportunità da cogliere.

Per raggiungere gli obiettivi della propria politica attua un Sistema di Gestione per la Qualità conforme allo standard ISO 9001 e AS 9120 ed opera alla ricerca dei propri obiettivi aziendali basandosi sui seguenti principi generali:

- Attuazione di una leadership da parte della Direzione per incoraggiare il miglioramento continuo aziendale e la crescita delle singole persone;
- Creare un'organizzazione con metodologie efficaci, efficienti;
- Coinvolgimento del personale attraverso lo sviluppo di competenza e consapevolezza;
- Fornitura di prodotti progettati e costruiti secondo il rispetto delle norme tecniche applicabili, comprese quelle riferite alla loro sicurezza;
- Rispetto delle leggi in vigore, delle normative di riferimento sulla qualità e dei termini contrattuali con Clienti e Fornitori e delle aspettative e bisogni di tutte le parti interessate;
- Stabilire rapporti di fiducia con i fornitori finalizzati a costruire un patto di partnership e di condivisione di rischi ed opportunità;
- Cogliere l'opportunità di gestire un efficace ed efficiente servizio post vendita al fine di accrescere la soddisfazione del Cliente dopo la consegna del prodotto;
- Conseguire risultati economici coerenti con gli obiettivi della Proprietà;
- Conseguire la soddisfazione del Cliente sia in termini di prodotto, servizio e costo;
- Incoraggiare l'adozione di strumenti informatici nella propria organizzazione ai fini di garantire un robusto sistema documentato di gestione della qualità;
- Gestire rischi e opportunità sulla base di un approccio basato sul risk based thinking anticipando le problematiche piuttosto che essere "reattiva";

Al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati, la Direzione si impegna attivamente a:

- Assicurare condizioni di lavoro sicure e salubri per tutti i collaboratori, prevenendo rischi e tutelando il benessere delle persone.
- Promuovere un clima lavorativo basato sul rispetto reciproco, la collaborazione tra colleghi e la sinergia tra i diversi siti aziendali.
- Sviluppare le competenze del personale attraverso attività di formazione continua, affiancamento operativo, supervisione e una comunicazione interna efficace.
- Adottare, mantenere e perfezionare costantemente un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme UNI EN ISO 9001 e EN 9120.
- Ottimizzare e migliorare i processi aziendali in un'ottica di evoluzione continua e sostenibile.
- Monitorare sistematicamente l'efficacia dei processi aziendali attraverso indicatori di performance, audit interni e, ove necessario, attuare azioni correttive e migliorative.
- Prestare costante attenzione all'andamento del mercato e all'innovazione, per garantire prodotti all'avanguardia e competitivi.
- Improntare l'operato aziendale a un approccio preventivo e proattivo, con l'obiettivo di anticipare i problemi anziché affrontarli solo a posteriori.
- Collaborare attivamente con i fornitori considerandoli partner strategici, condividendo con loro valori, obiettivi e aspettative comuni, allineati con le richieste del cliente finale.



mates[®]

POLITICA PER LA QUALITÀ

Rev. 1 del 07-12-2025

La presente politica è comunicata in modo capillare sia all'interno dell'organizzazione che verso l'esterno, tramite pubblicazione sul sito aziendale, con l'obiettivo di sensibilizzare tutte le funzioni aziendali alla sua piena comprensione e attuazione. Ciò al fine di garantire la conformità ai requisiti normativi vigenti e perseguire con determinazione la missione principale di Mates: la piena soddisfazione del Cliente.

La Direzione Generale
li 07-11-2025

L'amministratore Unico